

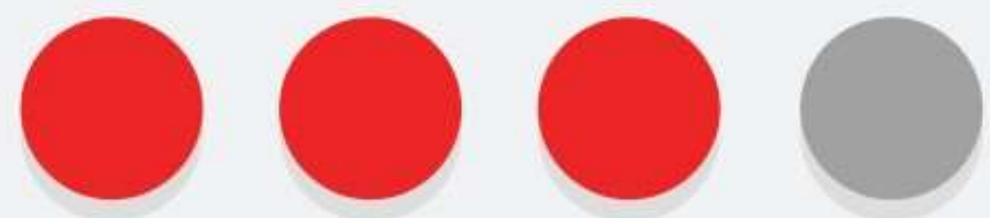
Александр Гончаров

основатель сервиса для агентств
недвижимости leadgen.market
и компании LeadActiv



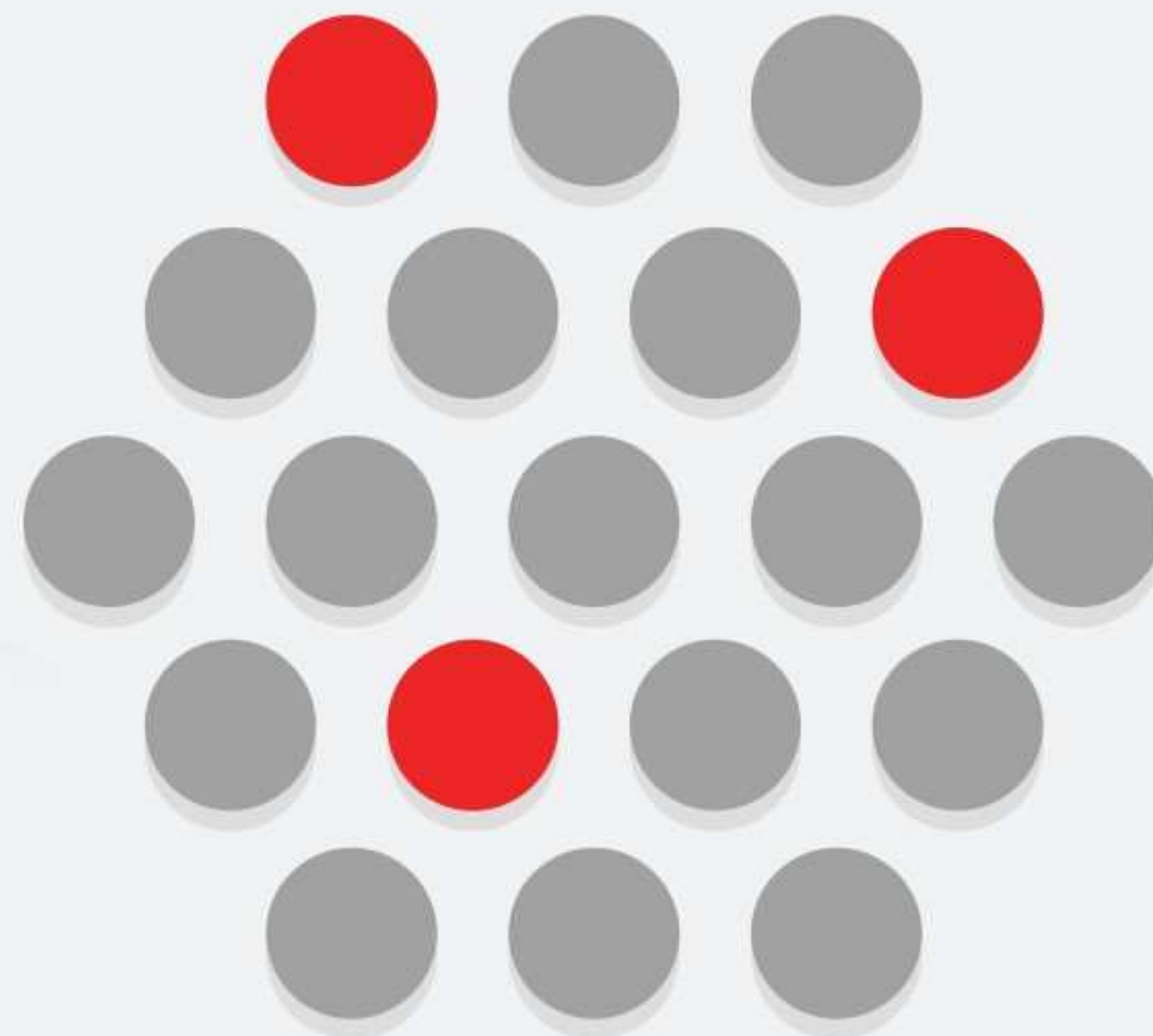
Лидогенерация

Качество



VS

Количество





Критерии качественного обращения (сервис leadgen.market)



покупку в ближайшее время (3 мес. потолок)



готов на просмотр



не работает с другим агентством



является ЛПР



За счёт чего получают качественные обращения?



максимально подробная информация об объекте

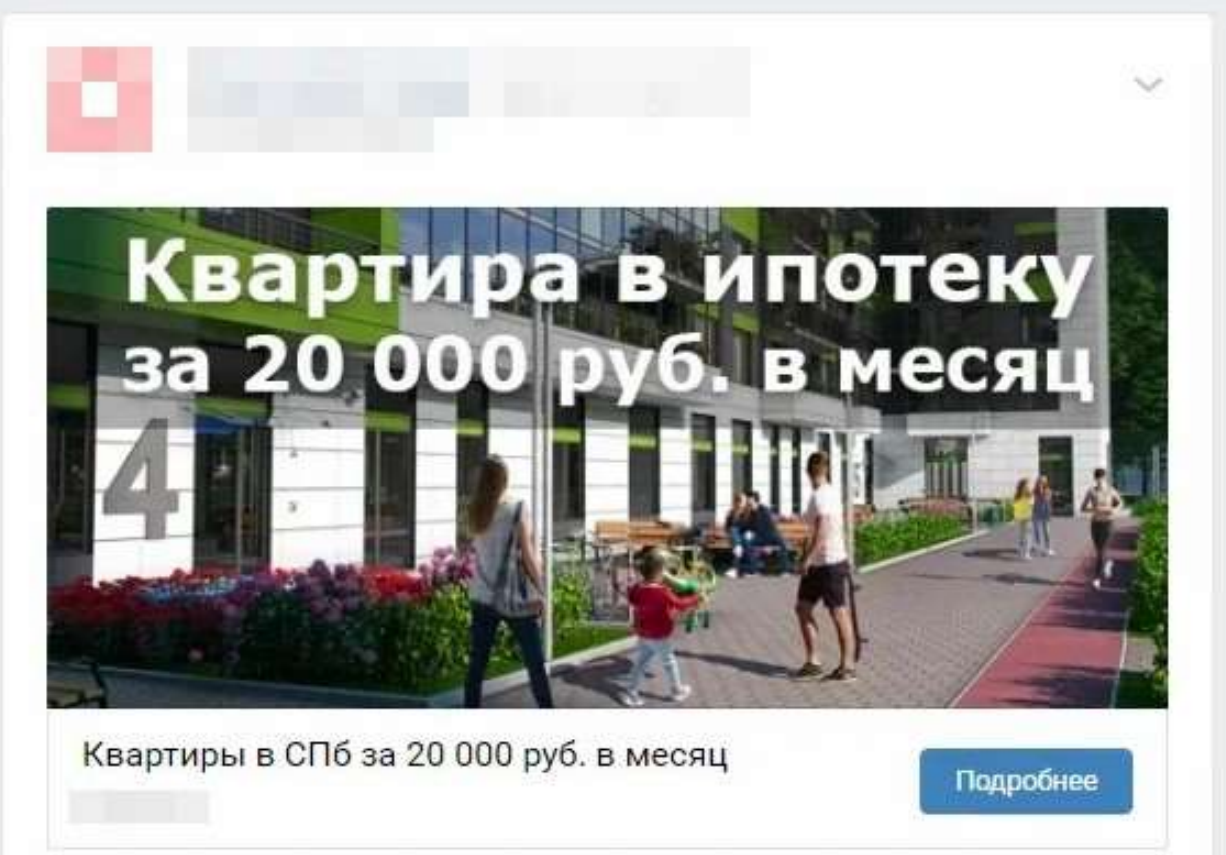
или



фильтр входящего потока через коллцентр

Пример №1

Мы можем показать
объявление так:




Квартира в ипотеку
за 20 000 руб. в месяц

Квартиры в СПб за 20 000 руб. в месяц

Подробнее

Квартиры в СПб за 20 000 руб
в месяц по ипотеке

А можем показать так:



1-комнатные квартиры в СПб

- от 3,7 млн.руб.
- Московский район
- метро Звездная
- сдача IV кв. 2020

1-комнатные квартиры в СПб

Подробнее

1 комнатная квартира в ЖК Солнечный
Метро Парнас 3,7 млн руб
Сдача 3 квартал 2020 г

Пример №2

Без цены:

С ценой:



1-КОМНАТНАЯ КВАРТИРА

Общая площадь:	10,81 м ²
Жилая площадь:	27,49 м ²
Жилые комнаты:	11,59 м ²
Кухня:	15,90 м ²
Санузел:	3,17 м ²

УЗНАЙТЕ СТОИМОСТЬ КВАРТИРЫ НА СЕГОДНЯ,
ПОВЗОНИВ ПО ТЕЛЕФОНУ 8 (800) 222-81-81 ИЛИ
ОТПРАВИВ ФОРМУ

ВАШ ТЕЛЕФОН

УЗНАТЬ СТОИМОСТЬ

ДВУХКОМНАТНАЯ КВАРТИРА

Общая площадь:	58,31 м ²
Жилая площадь:	27,64 м ²
Жилые комнаты:	16,45 и 11,19 м ²
Кухня:	10,25 м ²
Санузел:	7,91 м ²

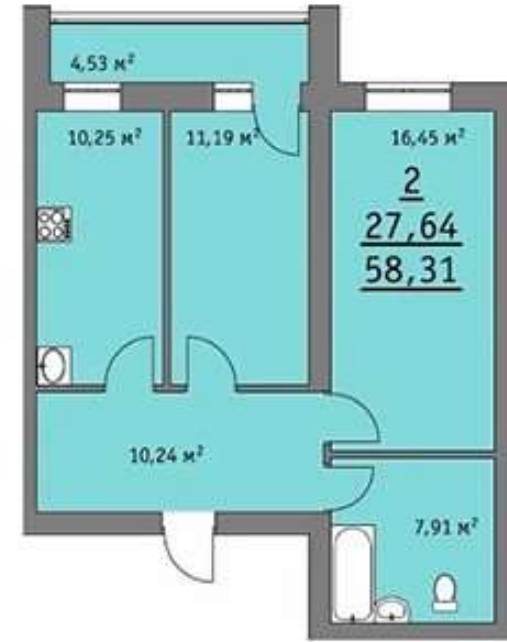
Стоимость **3 640 180 руб.**

ПОЛУЧИТЕ КОНСУЛЬТАЦИЮ ПО ЭТОЙ КВАРТИРЕ,
ПОВЗОНИВ ПО ТЕЛЕФОНУ +7 (495) 185-00-40, ИЛИ
ОСТАВИВ ЗАЯВКУ

Ваш телефон

Нажимая на кнопку "записаться на просмотр", я даю согласие на обработку персональных данных

ПОЛУЧИТЬ КОНСУЛЬТАЦИЮ





Пример в пользу качества



«Когда слишком часто слышишь отказ, хороших клиентов плохо отработываешь. Плюс на обзвон уходит достаточно большое количество времени»

Агентство недвижимости (г. Санкт-Петербург)

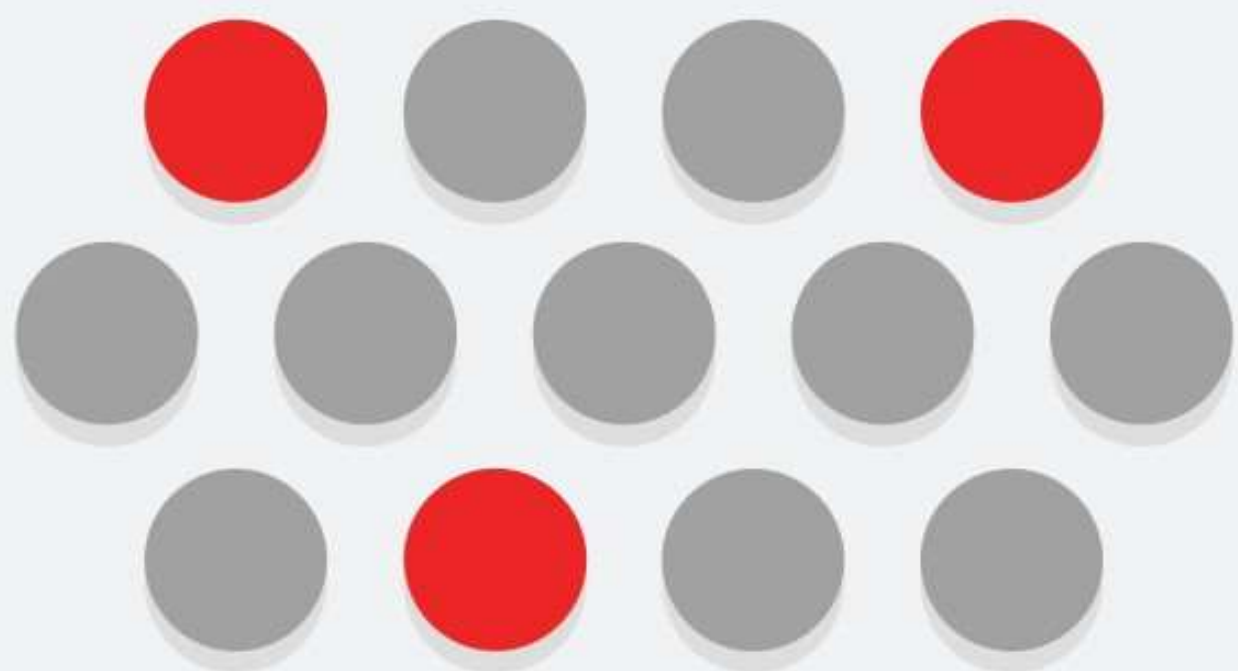


качественное обращение – 2400 руб/шт



общий поток – 600 руб/шт

Пример в пользу количества



100+

сделок в месяц на общем потоке



Так качество или количество?

Качество



Выше конверсия в продажу,
психологически комфортнее работать,
времени на обработку уходит меньше



цена значительно выше,
ограниченное количество

Количество



значительно дешевле, большой объем
можно обеспечить, собирается большой
пул клиентов на перспективу



конверсия в продажу ниже,
много энергии и времени забирает
у менеджеров

Сервис leadgen.market



Качественные
обращения



Лиды без
прозвона



Витрина
(скоро)

Приходите пить



вкусный кофе!

leadgen.market

Сервис для агентств недвижимости

